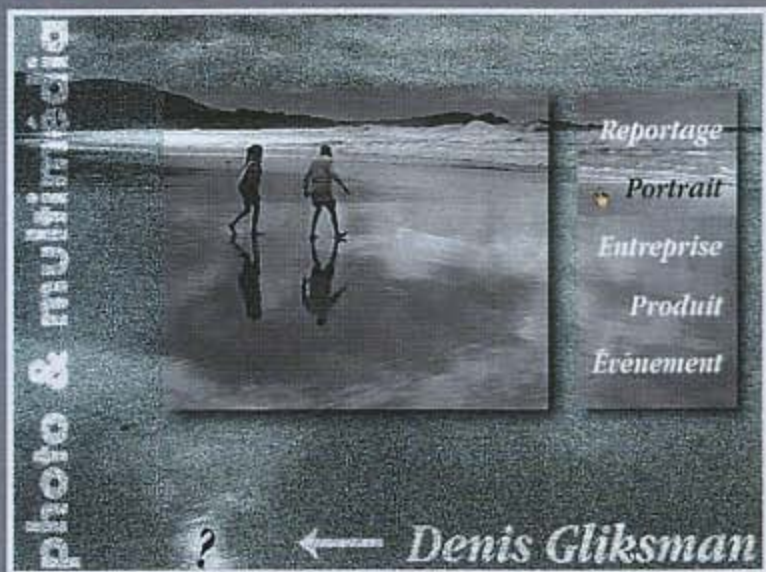


INFORMATIQUE & VIEILLES FICELLES

DENIS GLIKSMAN,
INFOTOGAPHE PAS
COMME LES AUTRES. CHEZ
LUI, PAS DE CLIVAGE ENTRE
L'ANCIENNE ET LA
NOUVELLE PHOTOGRAPHIE.
SON STUDIO,
LA GRANGE NUMÉRIQUE,
N'EST PAS UN LIEU
D'OPPOSITION MAIS DE
COMPLÉMENTARITÉ ENTRE
TRADITION ET MODERNITÉ.



Contact :
Denis Gliksman
La Grange Numérique
(1) 34 87 60 34



PHOTOS DENIS GLIKSMAN

ATTELAGE
A LA FERME DE FLEXANVILLE

DIAPORAMA

Séquences "photo"



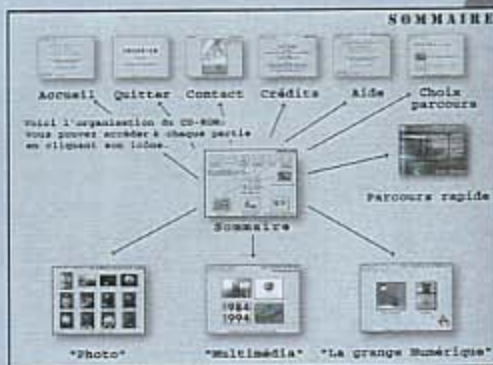
Cliquer pour voir la séquence !

Introduction

Sommaire

DENIS
GLIKSMAN

La chambre 4 x 5" à soufflet et le classique pont roulant d'éclairage partagent l'espace avec l'étonnant plateau pivotant où un Nikon E2 enregistre des vues en trois dimensions pour des animations multimédia. Aux archives, les négatifs noir et blanc 6 x 6 cm et ekta 4 x 5" côtoient des piles de



disques laser (Photo CD gravés chez Kodak mais aussi CD-Rom produits sur place). Ici, le multimédia n'est ni un projet, ni un grand mot. Un moniteur ou téléviseur n'est qu'un « média » de plus, complémentaire des bromures et ekta pour un photographe refusant de choisir entre couleur et noir et blanc.

Mais ici, pas de chimie prémélangée, et le Glafkidès de l'infographie reste à écrire. Il faut donc retrousser ses manches et programmer du code informatique pour créer l'interface de navigation dans un CD-Rom, ou peaufiner les séquences Quicktime *Virtual Reality*. Résultat, ces animations sont déjà des réalisations commerciales appréciées de publicitaires, quand les infographistes ne voient encore en VR qu'une démonstration



Extraits de CD-Rom. Photos et réalisation Denis Gliksmann.



DENIS GLIKSMAN

*Le matelotage
projet d'édition
cherchant
éditeur...*

Photos Denis Glikzman

expérimentale pour les salons.

*N.B.: patientez un peu pour une visite
de Quicktime VR, guidée
par Denis Glikzman lui-même, dans
Photo Numérique magazine n°9.*

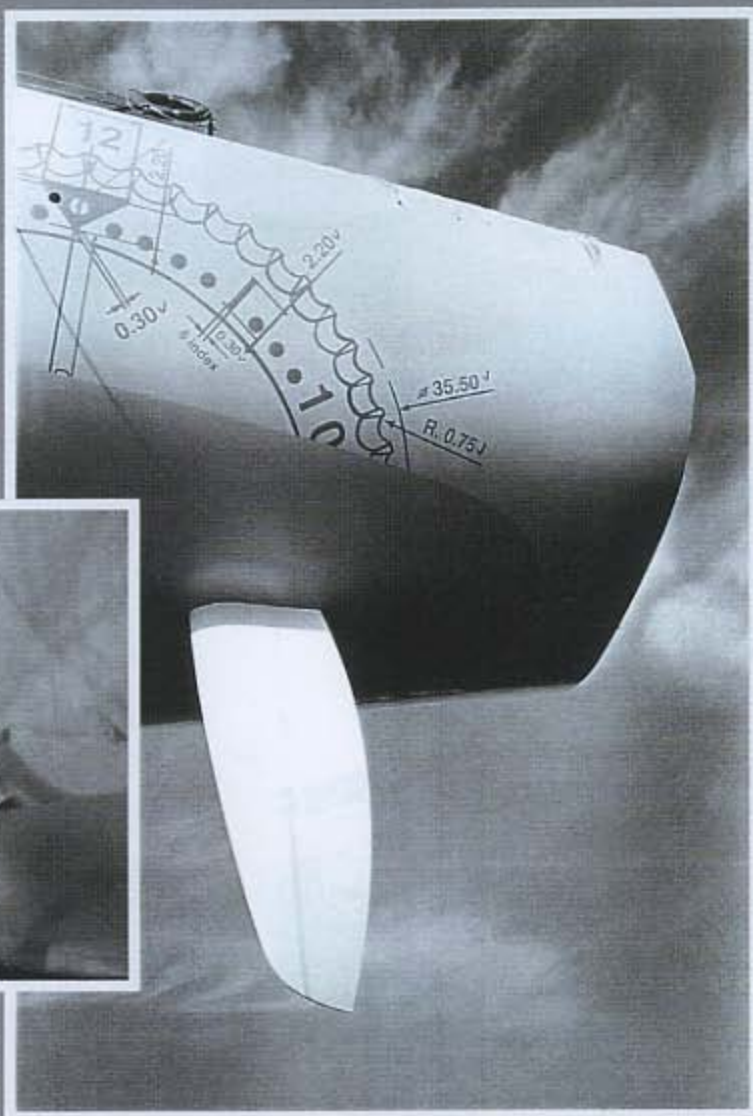
Les « mains dans la graisse » ? Denis
Glikzman les revendique : un photo-
graphe devrait-il aussi cacher qu'il



DENIS GLIKSMAN

Extraits de l'exposition
«Photo et photo numérique»,
Issue du suivi du Projet Tag Heuer
de Títouan Lamazou.

Photos Denis Glikzman



développe et tire lui-même ses photos ? Comme il revendique aussi sa double formation : assistant de Jean-Loup Sieff dès 1977, mais aussi, dix ans plus tard, photographe attitré chez Apple France, bouillon de cultures pour explorateurs de nouvelles technologies. À côté de la production



professionnelle, multimédia pour Renault mais aussi, et de plus en plus, des clients japonais ou taiwanais, portraits pour le Figaro Madame, produits et reportages pour Apple, Denis garde la passion de la photo.

Il se donne le temps de projets plus personnels, souvent en écho d'un passé de navigateur et d'équipier dans les courses transatlantiques à la voile. Alors, technomaniac ? Non. Artisan et fier de l'être, perfectionniste et patient, sûrement. ■

